



Communiqué de presse  
Saint Fulgent, vendredi 13 septembre 2019

## **Maître CoQ, Yannick Bestaven et Roland Jourdain : Jacques Vabre en tête !**

**C'est dans un peu plus d'un mois et demi que sera donné au Havre le départ de la 12<sup>e</sup> Transat Jacques Vabre. L'entreprise Maître CoQ, présente en 1993 sur la première édition, sera une fois de plus de la fête, l'année de son 50<sup>e</sup> anniversaire, partenaire-titre du 60 pieds IMOCA mené par Yannick Bestaven et son co-skipper Roland Jourdain.**

Maître CoQ et la Transat Jacques Vabre, c'est déjà une longue histoire ! L'entreprise vendéenne était en effet présente en 1993 dès la première édition, courue en solitaire, de celle qui s'appelait alors la Route du Café, aux côtés de Vincent Riou, qui faisait ses débuts en course au large. Hasard du destin, ce dernier jouera vingt ans plus tard un rôle actif pour mettre en relation Maître CoQ et Jérémie Beyou, avec lequel le partenariat de cinq ans sur le circuit Imoca s'est conclu en apothéose par une troisième place sur le Vendée Globe 2016-2017.

A l'issue de cette belle histoire et après une courte phase de réflexion, l'entreprise dirigée par Christophe Guyony a décidé de repartir sur une nouvelle campagne de Vendée Globe en vue de l'édition 2020/2021. Pour Maître CoQ, ce partenariat avec l'univers de la voile s'inscrit dans le cadre du développement de l'entreprise et de la marque. Une marque mise en valeur à travers plusieurs campagnes TV, comme celle de 2018 autour du « Volailleur Inspiré », mais aussi à travers l'innovation (33% du chiffre d'affaires depuis 2011 est lié aux innovations) et l'engagement qualité, qui a donné lieu à l'élaboration d'une charte nutritionnelle. Autant d'initiatives qui ont permis à Maître CoQ d'augmenter considérablement sa notoriété et ses parts de marché au cours des dix dernières années.

Cette forte croissance a conduit l'entreprise vendéenne à investir 150 millions d'euros, de 2010 à 2018, pour moderniser et développer ses six sites de production, mais aussi à lancer des campagnes de recrutement (plus de 200 collaborateurs par an) et des plans de formation destinés à favoriser la mobilité interne et l'emploi des jeunes. Le projet voile autour d'une course, le Vendée Globe, profondément ancrée dans l'histoire du territoire vendéen, est l'occasion de renforcer le sentiment d'appartenance des 2 500 collaborateurs à Maître CoQ, ces derniers s'étant toujours particulièrement investis dans l'aventure, vécue avec passion sur les différents sites de l'entreprise et sur les villages de départ.

### VOS CONTACTS

Marque : Laëtitia Tatard – <mailto:lt@monet-rp.com> - 02 53 35 50 20

Sport : Caroline Muller – [caroline@linkup-communication.com](mailto:caroline@linkup-communication.com) - 06 83 00 83 83



Pour incarner cette nouvelle aventure, Maître CoQ a choisi Yannick Bestaven, un marin de 46 ans talentueux (victoire sur la Mini Transat en 2001, deux fois vainqueur de la Transat Jacques Vabre en Class40), ingénieur et entrepreneur. Yannick a co-inventé l'hydro-générateur, appendice qui permet de produire de l'énergie propre par la simple avancée du bateau. D'un naturel très abordable, le Rochelais est toujours soucieux de partager sa passion pour la course au large avec le plus grand nombre. *« Ce qui nous a plu chez Yannick, c'est son histoire, son envie d'entreprendre, mais aussi sa simplicité »*, confirme Christophe Guyony.

Désireux de se donner le maximum de chances de performer sur le circuit IMOCA et particulièrement sur le prochain Vendée Globe, Yannick Bestaven a fait l'acquisition en janvier dernier d'un 60 pieds de génération 2015, doté de foils, l'ex Safran, à la barre duquel il prendra le départ de sa sixième Transat Jacques Vabre. *« C'est un bateau qui nous permet d'avoir de belles ambitions sur toutes les courses du programme »*, confirme le skipper de MAÎTRE CoQ IV, qui a signé pour sa première course une prometteuse deuxième place en mai sur la Bermudes 1000 Race et une sixième place (sur vingt bateaux) en août sur la prestigieuse Rolex Fastnet Race, aux côtés de celui qui l'accompagnera sur la Transat Jacques Vabre (Le Havre-Salvador de Bahia, départ le dimanche 27 octobre), l'expérimenté Roland Jourdain (55 ans) .

Un renfort de choix dans la mesure où « Bilou » possède un immense palmarès (double vainqueur de la Route du Rhum et de la Transat Jacques Vabre) et une grande connaissance de la classe IMOCA, et de ce bateau en particulier. Pour les deux hommes, il s'agira donc, entre Normandie et Brésil, de tenter de confirmer le potentiel de leur duo et de leur bateau et d'offrir, si possible, le plus beau cadeau d'anniversaire à Maître CoQ pour ses 50 ans !

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

Notre programme avant l'arrivée de l'IMOCA MAÎTRE COQ IV en bassin fermé au Havre le vendredi 18 octobre à 14h prochain :

- Défi Azimut à Lorient du mercredi 18 au dimanche 22 septembre
- Entraînements et quelques journées de relations publiques avec nos partenaires

Afin de rencontrer ou d'interviewer par téléphone Yannick et Roland ou un représentant de la marque dans le cadre du sponsoring voile, merci de contacter [Caroline Muller](mailto:caroline@linkup-communication.com) – 06 83 00 83 83

## VOS CONTACTS

Marque : Laëtitia Tatard – <mailto:lt@monet-rp.com> - 02 53 35 50 20

Sport : Caroline Muller – [caroline@linkup-communication.com](mailto:caroline@linkup-communication.com) - 06 83 00 83 83



Toute l'équipe MAÎTRE COQ IV ainsi que le directeur général de la marque, Christophe Guyony, seront à Paris le mardi 17 septembre prochain afin de rencontrer les médias à l'occasion de la présentation de la Transat Jacques Vabre.

Mieux connaître le projet et Maître CoQ ? Téléchargez [notre dossier de presse](#) , [les palmarès des marins et la fiche technique de l'IMOCA MAÎTRE COQ IV](#)

---

## VOS CONTACTS

**Sport** : Caroline Muller – [caroline@linkup-communication.com](mailto:caroline@linkup-communication.com) - 06 83 00 83 83

**Marque** : Laëtitia Tatarid – [lt@monet-rp.com](mailto:lt@monet-rp.com) - 02 53 35 50 20

---

## A PROPOS DE MAÎTRE CoQ

Marque du groupe alimentaire LDC (Groupe français majeur de la volaille en Europe), Maître CoQ propose aux consommateurs depuis 1969 une large offre de volailles sous signe de qualité (origine France, Fermier Label Rouge et Bio, certifiée Bleu Blanc Coeur) crues ou déjà préparées. L'entreprise possède 5 sites de production en France (4 en Vendée et 1 en Auvergne). Elle emploie 2500 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 520 millions d'euros en 2018.

---

## RETROUVEZ TOUTES NOS ACTUALITÉS SUR LA TOILE



[www.maitrecoq.fr](http://www.maitrecoq.fr)

---

## VOS CONTACTS

Marque : Laëtitia Tatarid – [mailto:lt@monet-rp.com](mailto:mailto:lt@monet-rp.com) - 02 53 35 50 20

Sport : Caroline Muller – [caroline@linkup-communication.com](mailto:caroline@linkup-communication.com) - 06 83 00 83 83